

1-4

Посмотрите скринкаст (видео-инструкцию) по анализу целевой аудитории с помощью сервиса PEPPER.NINJA. Зарегистрируйтесь в сервисе PEPPER.NINJA и проведите анализ по примеру скринкаста.

Инструкция по использованию сервиса:

1. Переходите по ссылке: <http://pepper.ninja/>
2. Регистрируйтесь через свою страницу ВКонтакте.
3. Далее в правом верхнем углу находите кнопку «Лицензия истекла», нажимайте на неё.
4. Вводите промокод: VM16 (дает бесплатное использование сервиса в течение 31 дня).
5. Начинайте проводить действия по образцу.

1-5

1. Посмотрите первое видео и установите счетчик Яндекс.Метрика себе на сайт.
2. Подключите основные сервисы аналитики.
3. Посмотрите скринкаст по использованию сервиса GoPump.
4. Подключите сервисы аналитики к своей группе ВКонтакте.

Сервисы аналитики:

socialstats.ru

allsocial.ru

popsters.ru

https://vk.com/deserter_app

Сервисы отслеживания упоминаний:

<http://www.babkee.ru/>

<http://iqbuzz.pro/>

Сервисы аналитики для сайта:

<https://metrika.yandex.ru/>

<https://analytics.google.com/>

Сервис соцфишинга:

Go pump (<http://gopump.ru/>)

Регистрируйтесь по ссылке: <http://bm.gopump.ru>

По этой ссылке зарегистрированный пользователь получит бонусом 500 баллов.
(1 балл — это 1 определенный контакт пользователя)

2-4

1. Посмотрите видео и скринкаст по работе с программой VKJust.
2. Опубликуйте личную историю и соберите на неё 60 репостов.
3. Выложите ссылку на пост в текстовом окне этого задания (например, https://vk.com/wall1940935_8285)

Ссылки на сервисы:

<https://vkjust.com> VKjust

https://vk.com/deserter_app Дезертир

<https://vk.com/app638461?loc=apps> Мои гости

4-3

1) Посмотрите три видео. Определитесь с форматом и типом вирусного контента для вашего сообщества. Нажмите кнопку «Выполнено» и отпишитесь о вашем выборе в текстовом окне.

2) Проведите анализ конкурентов:

→ Подберите 10-15 сообществ конкурентов.

→ Выявите вирусные посты конкурентов.

→ Проанализируйте 60-70 публикаций из сообществ конкурентов и занесите их в таблицу, прикрепленную ниже. Заполненную таблицу прикрепите к этому заданию.

Ссылка на сервис Popsters:

popsters.ru/app/#/?p=realvk → пройдите по ссылке и авторизуйтесь через ВКонтакте.

4-5

Посмотрите видео о планировании контента и скринкаст по использованию сервиса планирования постов. Скачайте календарный план, выберите простой или полный вариант. Напишите контент на 2 недели вперед и занести его в календарный план. Прикрепите файл с календарным планом к этому заданию. Напишите, как быстро вы справились с планированием и почему выбрали такой формат планирования (простой/полный).

Инструкция по использованию промокода SMMPlanner:

1. Авторизуйтесь в сервисе через ВКонтакте

2. Зарегистрируйтесь

3. В строке промокод введите realvk2016

Ссылка на сервис SMMPlanner: <https://smmplanner.com/billing/promo-code>

5-8

Посмотрите видео и 3 скринкаста.

Создайте группу ретаргетинга и запустите 5 объявлений по созданной группе ретаргетинга с бюджетом минимум на 1000 рублей. Прикрепите скриншот кабинета и напишите, насколько лучше работает ретаргетинг чем таргетинговая реклама.

Промокоды:

Target Hunter: РеальныйВконтакте

Pepper Ninja: BM16

Segmento Target: <https://segmento-target.ru/bm>

Ссылки на сервисы:

<https://targethunter.net/login>

<https://segmento-target.ru/bm>

<http://pepper.ninja/>

8-2

1. Посмотрите 2 видео. Вернитесь к списку с идеями о проведении мероприятий в своем бизнесе и примите решение, какое мероприятие Вы будете проводить первым.
2. Создайте мероприятие ВК (мероприятие ВК создается также как и группа, если Вы еще не делали этого вернитесь к скринкасту в 1 задании 3 занятия курса). Придумайте название мероприятия и укажите дату проведения. Укажите свое

основное сообщество в качестве организатора мероприятия.

4. Оформите аватарку для мероприятия и основной пост про мероприятие. Пост про мероприятие должен содержать:

- картинку-афишу
- заголовок с названием и датой проведения мероприятия
- место проведения
- условия участия
- основная программа мероприятия
- ценности для участников
- точку захвата (например: обсуждение для регистрации, ссылка на сайт, ссылка на Ваше мероприятие на timerad)

5. Закрепите пост про мероприятие в топе сообщества.

6. Создайте 10 постов для мероприятия: про подготовку, опросы, обзор спикеров или участников мероприятия, карту проезда, пост-напоминание за день до мероприятия.

7. Разместите посты в группе с помощью отложенного постинга на несколько дней вперед.

8. Прикрепите к заданию скриншот своей группы и основного поста про мероприятие. Также вставьте ссылку на мероприятие в текстовое окно.

8-3

Посмотрите видео.

1. Разошлите приглашение на встречу всем участникам своей группы, либо группы по тематике. Вы сможете сделать это, если Ваша группа будет указана как организатор мероприятия. Рассылку можно сделать вручную, это не запрещено правилами ВК. Также Вы можете использовать сервисы для автоматизации рассылки:

→ VKjust (скринкаст по использованию в четвертом задании второго занятия)

→ VKButton (<https://secure.vkbutton.com>)

Напоминаем, что ВКонтакте запрещена любая автоматизация действий и использование сервисов для рассылок, но отследить с помощью чего сделана рассылка социальная сеть не может. При использовании автоматизации не отправляйте более 5000 приглашений в день, это может привести группу и встречу к бану.

Для того чтобы использовать несколько групп в инвайтинге на свою встречу придется использовать их поочередно, так как две группы не могут быть одновременно организаторами одного мероприятия.

Разместите основной пост про мероприятие в 5 сообществах по тематике.

Настройте таргетированную рекламу:

→ в формате продвижения поста;

→ в специальном формате.

Проведите конкурс на странице мероприятия, если у Вас хватает времени до начала акции. Нажмите «Выполнено» и напишите, какие инструменты Вы использовали и какое количество регистраций на свое мероприятие получили.